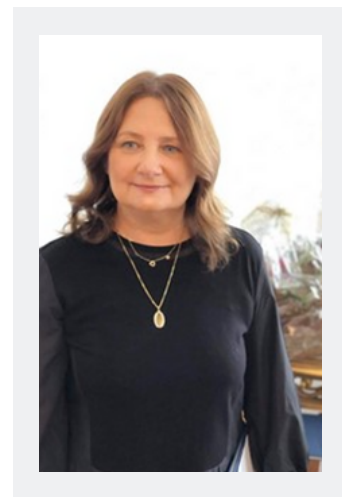


# MIGAWKA 91 (7/2024)

## "CZAS ZAWODOWCÓW DLA WIELKOPOLSKI"

Szanowni Państwo,  
zachęcamy do lektury kolejnego wydania Migawki, dotyczącej zagadnienia kompetencji marketingowych na rynku pracy, które wymagane są przez wielkopolskich Pracodawców. Dane te zostały zestawione z poziomami tych kompetencji, jakie zadeklarowały uczennice i uczniowie zaangażowani w zadania w projekcie „Czas zawodowców dla Wielkopolski”.

Dorota Kinal  
Dyrektor Departamentu Edukacji i Nauki  
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego  
w Poznaniu



## KOMPETENCJE MARKETINGOWE WYMAGANE PRZEZ WIELKOPOLSKICH PRACODAWCÓW A POZIOM TYCH KOMPETENCJI DEKLAROWANY PRZEZ UŻYTKOWNICZKI I UŻYTKOWNIKÓW SYSTEM.ZAWODOWCY.ORG

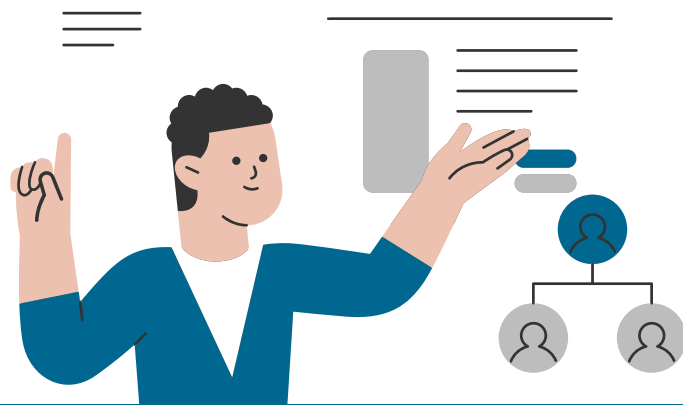
[system.zawodowcy.org](https://system.zawodowcy.org)

Migawka została opracowana na podstawie danych z formularza rekrutacyjnego uczestniczek i uczestników panelu pod nazwą „**Kompetencje marketingowe wymagane na wielkopolskim rynku pracy**” realizowanego w ramach Wielkopolskiej Sieci Edukacyjno-Gospodarczej projektu „Czas zawodowców dla Wielkopolski” oraz danych dostępnych w **system.zawodowcy.org** na dzień **30.09.2024**.



# Cel migawki i zakres danych

Celem migawki jest przybliżenie informacji o kompetencjach marketingowych wymaganych przez pracodawców na wielkopolskim rynku pracy oraz poziomach tych kompetencji, jakie zadeklarowały użytkowniczki i użytkownicy [system.zawodowcy.org](https://system.zawodowcy.org).



Informacje o tym, czym jest **System Zawodowcy** oraz **platforma system.zawodowcy.org** znajdują się na stronie [zawodowcy.org](https://zawodowcy.org)

Definicje kompetencji twardych i miękkich zostały zawarte w **Migawce 86 „Kompetencje, których posiadanie najczęściej deklarują uczniowie i uczennice w system.zawodowcy.org od 2020 roku”** – [Link do Migawki 86](#)

## Definicje

Analizy przeprowadzone w Migawce zostały opracowane z uwzględnieniem równości szans.

# Ranking kompetencji marketingowych

Poniżej znajduje się wykres prezentujący wybrane **kompetencje marketingowe**. Przedstawia on **średni poziom ważności** tych kompetencji na wielkopolskim rynku pracy, ich **wykorzystanie w przedsiębiorstwach** oraz **poziom deklarowany** przez użytkowniczki i użytkowników [system.zawodowcy.org](https://system.zawodowcy.org). Minimalna ocena to 1, maksymalna natomiast, to 5.

Dane, które posłużyły do analizy kompetencji marketingowych pożądaných przez przedsiębiorstwa zebrano za pomocą kwestionariusza online udostępnionego przed panelem pod nazwą **"Kompetencje marketingowe wymagane na wielkopolskim rynku pracy"**. W okresie od 12.08. do 27.09.2024 roku odpowiedzi udzieliło **35 respondentów**.

Analiza średniego poziomu deklarowanych umiejętności została przeprowadzona na podstawie danych pochodzących od **6043 użytkowników i użytkowniczek** platformy [system.zawodowcy.org](https://system.zawodowcy.org). Dane obejmują wszystkie użytkowniczki i użytkowników, którzy spełniali kryterium posiadania co najmniej jednej z analizowanych umiejętności. Informacje, na podstawie których sporządzono analizę, odpowiadają danym dostępnym na dzień 30.09.2024 roku.

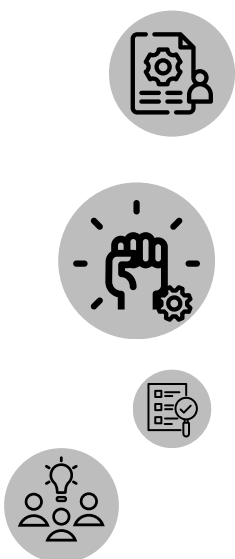
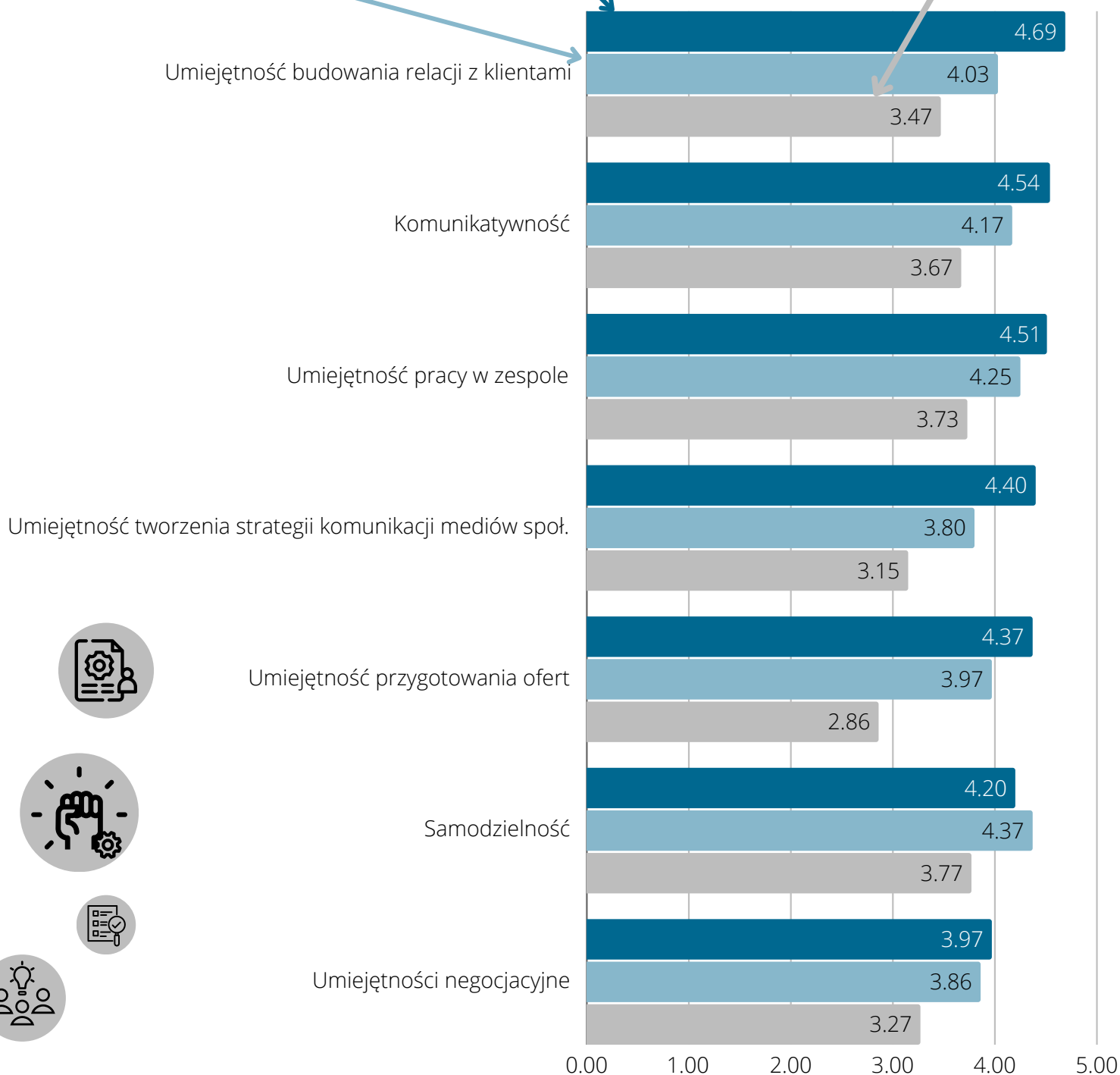


# Ranking kompetencji marketingowych

Średni poziom wykorzystania danej kompetencji w przedsiębiorstwach respondentów

Średnia ocena ważności danej kompetencji na rynku pracy na podstawie obserwacji respondentów

Średni poziom samooceny danej kompetencji przez użytkowniczki i użytkowników



Ważność na rynku



Wykorzystanie w przedsiębiorstwie



Ocena użytkowniczek i użytkowników

# Wybrane przedsiębiorstwa

## biorące udział w przygotowaniu zestawienia danych

- Colian sp. z o.o.
- Sii sp. z o.o.
- TIP-TOPOL sp. z o.o.
- "DOTPR" SKOWRONEK, ŁAŻNIEWSKI sp. j.
- Koleje Wielkopolskie sp. z o.o.
- INMARKETING sp. z o.o.
- Urząd Dozoru Technicznego oddział w Poznaniu
- Widoczni sp. z o.o.
- Multeafil sp. z o.o.
- Hyper Effekt sp. z o.o.
- Technospark sp. z o.o.
- Pudliszki sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” sp. z o.o.



## Podsumowanie



Analiza wykazała wyzwania współczesnego marketingu w kontekście szybko zmieniającego się rynku i technologii, co pomaga lepiej przygotować przyszłe specjalistki i specjalistów do rynku pracy. Najniższa ocena uczennic i uczniów odnosi się do kompetencji związanej z **umiejętnością przygotowania ofert**, najwyższej oceniona została **samodzielność**, czyli ta sama kompetencja, która najczęściej wykorzystywana jest w przedsiębiorstwach. Najbardziej istotną kompetencją na rynku jest **umiejętność budowania relacji z klientami**.

Migawka powstała we współpracy z pracownikami Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Poznańskiej.

Materiał powstał w ramach projektu „Czas zawodowców dla Wielkopolski” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus oraz z budżetu państwa, realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027.

